

# Le tourisme s'invite dans le débat pour l'élection présidentielle

Pesant près du double du PIB de l'agriculture et six fois celui de l'industrie automobile, ce secteur leader est pourtant largement sous-évalué en France. Afin que cette filière, essentielle pour nos territoires, retrouve la place qui lui est due dans les débats politiques nationaux, Rn2D – Réseau National des Destinations Départementales adresse aux présidentiables, des propositions afin de préparer le tourisme de demain.

Fédérant l'ensemble des structures touristiques départementales (comités départementaux de tourisme et agences de développement touristique), maillon essentiel et engagé de l'économie touristique et de l'aménagement du territoire, Rn2D souhaite interpeller les candidats sur ce formidable levier de croissance, qu'est le tourisme. Une façon de lui assurer toutes les chances de se maintenir et de développer sa position dans l'économie nationale, européenne et mondiale.



Adressée à tous les candidats ainsi qu'aux différents acteurs politiques français, cette plaquette\* 3 volets « Préparons le tourisme de demain » est téléchargeable dès à présent, sur le site [www.Rn2d.net](http://www.Rn2d.net).

## Le tourisme : une économie non délocalisable en constant développement

Dans un pays à 75 % d'activités de services, le tourisme est une filière économique par nature non délocalisable qui permet non seulement le développement économique des emplois et des services mais reste un formidable levier d'aménagement.

Au plan international, l'Organisation Mondiale du Tourisme prévoit pour 2012 que le nombre global des touristes atteindra le milliard (980 millions en 2011). Preuve en est que **le tourisme est un atout économique** à une époque où la crise touche tous les secteurs industriels.

Toutefois, en France, le tourisme souffre étrangement d'un déficit de reconnaissance et pourrait bénéficier d'une meilleure reconnaissance nationale. **Il représente pourtant 6,4 % du PIB** (contre 3,5 % pour l'agriculture et l'industrie agro alimentaire et 1 % pour l'industrie automobile) et **1,8 millions d'emplois directs et indirects, soit 11 % de la population active.**

\*Plaquette disponible sur simple demande auprès de Rn2D – [presse@Rn2D.net](mailto:presse@Rn2D.net)

## Quel sera le tourisme de demain ?

Pour inciter à une meilleure prise en compte, Rn2D propose une plateforme nationale et collective, fruit d'une très large concertation départementale autour de trois grands principes (**Pour un tourisme d'intelligence territoriale ; Pour un tourisme compétitif et offensif ; Pour un tourisme équitable et humaniste**) et douze ambitions. Autant de propositions qui permettront à la France de maintenir sa place de première destination touristique mondiale et de reconquérir celle de leader en termes de recettes.

Tous les aspects de la filière tourisme sont ainsi développés : de la stratégie nationale au management par les collectivités territoriales, de l'engagement politique au niveau national à la représentativité à l'international, de la formation à la veille économique et stratégique, de l'aménagement territorial aux outils nécessaires à l'équilibre des chances de chaque territoire, de la qualité du service à l'accessibilité des lieux.

### Parmi les 12 ambitions mises en avant :

- Rn2D souhaite la **création d'un ministère du Tourisme rattaché au Premier Ministre** pilotant un fonds d'intervention touristique, affecté à des projets d'envergure nationale. Ce ministère permettrait d'affirmer au niveau national et européen les choix de la France en matière de développement touristique, de valoriser auprès des autres ministères, les enjeux stratégiques du tourisme pour le développement du pays.
- Rn2D propose également la **création d'un Conseil Supérieur des Territoires, structure de représentation des territoires**. Sans être un échelon supplémentaire, il représenterait des destinations compétitives dont il démontrerait la pertinence nationale et internationale, lancerait des appels à projets..., et permettrait ainsi de crédibiliser, en France et en Europe, les choix politiques du pays en matière de développement touristique. Ce Conseil Supérieur des Territoires garantirait la prise en compte des stratégies locales dans la politique nationale.
- Rn2D s'inscrit **dans un principe de liberté d'organisation**, pour que les structures locales puissent choisir en toute concertation le modèle de coopération le plus adapté à leur contexte, garant d'une réelle efficacité et organisé autour des territoires de destination.
- **Pour un marketing plus efficace**, Rn2D souhaite que soit **consolidées la connaissance statistique et la veille concurrentielle**. Le manque d'indicateurs macro-économiques ralentit, voire bloque, l'action publique ainsi que l'investissement privé. Ces indicateurs sont essentiels pour garantir la cohérence et l'efficacité au niveau national comme territorial, les actions vers les différents publics ainsi que pour piloter cette activité stratégique, grâce à de véritables tableaux de bord.

### Témoigner, réagir, débattre, enrichir

Un blog spécialement dédié sera ouvert **le 27 février 2012**, en vue de recueillir les témoignages, les réactions et ainsi contribuer à ce que le tourisme en France soit un des enjeux majeurs de demain.

[www.preparonsletourismededemain.com](http://www.preparonsletourismededemain.com)

[www.Rn2d.net](http://www.Rn2d.net)

### Contacts Presse Rn2D

Rn2D / Claire Bourgeois  
01 44 11 10 44 – presse@Rn2d.net

AB3C / Stéphane Barthélémi – Fabienne Frédal  
Tél. 01 53 30 74 00 - stephane@ab3c.com